For immediate release

Helping cities shift mobility behaviour through digital nudging - lessons from a year into the DyMoN project

May 30th, 2022 - European cities are undergoing complex journeys towards more sustainable mobility systems, driven by social, environmental, and political factors. Since 2021, six project partners from Austria, Germany and Sweden have set the common goal of advancing research, supporting cities and their sustainable mobility goals. The transnational project, Dynamic Mobility Nudge (DyMoN), aims at gaining a better understanding about digital, data-based nudging and its role in supporting the shift to sustainable mobility behaviour.

A year into the project, DyMoN has co-created valuable knowledge on the role of nudging and data for sustainable mobility, consulting citizens, mobility managers, urban planners, and city representatives. Several international think tanks, interviews and workshops informed that while digital nudges could have a positive response, they raise concerns about data storage among citizens. More so, cities are in different phases of integrating nudging techniques in their urban mobility strategies; challenges being associated with limited awareness of the concept and its use and varying resources for adoption by different municipalities.

Within DyMoN, the concept of nudging for sustainable mobility has been investigated from a theoretical viewpoint first, to design the most effective methods for changing behaviour. Over the past year, the project has gained insights into the role of situation-aware nudges and spatial-temporal data, which has resulted in a data assessment matrix that describes necessary, suitable datasets for creating digital, data-based nudging. In addition, DyMoN has adopted the needs of city representatives and developed a concept dashboard, which aims at helping cities gain a better visual understanding of sustainable mobility and of nudges and their connection to the local mobility context. The project has also tested models for simulations on the effects of nudging to help cities integrate the nudging framework into their mobility planning.

Connecting existing research with user needs and publicly available data, the next two years of the project will have DyMoN develop an innovative digital nudging framework. Based on a nudging repository (a set of digital nudging methods), a data hub for connecting data sources and nudges and a handbook for city representatives, the DyMoN framework will be tested in Austria and Sweden. The project will conclude by contributing to the emerging field of digital nudging for sustainable mobility, providing cities with recommendations and innovative tools to design mode effective mobility interventions.

DyMoN is a three-year transnational project under JPI Urban Europe programme (ERA-NET Co-fund Urban Accessibility and Connectivity), funded by the Federal Ministry for Climate Action, Environment, Energy, Mobility, Innovation, and Technology (BMK) and the Austrian Research Promotion Agency (FFG) (Austria), the Federal Ministry of Education and Research (Germany), and Energimyndigheten (Sweden). The project is led by Salzburg Research (AT), partners are University of Salzburg (Department of Geoinformatics) (AT), the Department of Civil and Industrial Engineering from Uppsala University (SE), Sustainability InnoCenter (SE), Ecollective (SE), and Trafficon GmbH (DE).

Contact

Mag. Dr. Claudia Luger-Bazinger
Innovation & Value Creation
Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH
T: +43/662/2288-256
M: +43/664/8142003
E: claudia.luger-bazinger@salzburgresearch.at
http://www.salzburgresearch.at

Daniela Nemeti Baba
Sustainability Innocenter
Coordinator for Dissemination and Exploitation at DyMoN (Dynamic Mobility Nudge)
M: +46700572829
E: daniela@sustainabilityinnocenter.com
http://sustainabilityinnocenter.com/

GERMAN copy
Zur sofortigen Freigabe

Unterstützung von Städten bei der Änderung ihres Mobilitätsverhaltens durch digitale Impulse - Erkenntnisse aus dem ersten Jahr des DyMoN-Projekts

30. Mai 2022 - Europäische Städte stehen vor der komplexen Herausforderung, nachhaltige Mobilität voranzutreiben. Seit 2021 haben sich sechs Projektpartner aus Österreich, Deutschland und Schweden das gemeinsame Ziel gesetzt, die Forschung dazu voranzutreiben und Städte bei ihren Zielen für nachhaltige Mobilität zu unterstützen. Das länderübergreifende Projekt Dynamic Mobility Nudge (DyMoN) zielt darauf ab, ein besseres Verständnis für digitales, datenbasiertes Nudging zu erlangen und dessen unterstützende Rolle bei der Umstellung auf nachhaltiges Mobilitätsverhalten zugänglich zu machen.

Nach dem ersten Projektjahr hat DyMoN in einem partizipativen Prozess, gemeinsam mit Bürger/innenn, Mobilitätsmanager/innen und Städtevertreter/innen wertvolles Wissen über die Rolle von Nudging und Daten für nachhaltige Mobilität geschaffen. Mehrere internationale Think-Tanks, Interviews und Workshops haben gezeigt, dass digitale Anstupser zwar eine positive Wirkung haben könnten, aber bei den Bürger/innen Bedenken hinsichtlich der Datenspeicherung hervorrufen. Darüber hinaus befinden sich die Städte in verschiedenen Phasen der Integration von Nudging-Methoden in ihre Strategien für die urbane Mobilität. Die Herausforderungen liegen in der begrenzten Bekanntheit des Konzepts und seiner Anwendung sowie in den unterschiedlichen Ressourcen für die Einführung durch die verschiedenen Kommunen.

Im Projekt DyMoN wurde das Konzept des Nudging zunächst aus theoretischer Sicht beleuchtet, um die effektivsten Methoden zur Verhaltensänderung entwickeln zu können. Im Laufe des letzten Jahres hat das Projekt Einblicke in die Rolle situationsbezogener Nudges und räumlich-zeitlicher Daten gewonnen, und eine Data Assessment Matrix entwickelt, die notwendige und geeignete Datensätze für die Entwicklung digitaler, datenbasierter Nudges beschreibt. Darüber hinaus hat DyMoN die Bedürfnisse von Vertreter/innen von Städten aufgegriffen und ein Konzept eines Dashboardsentwickelt, das Städten helfen soll, ein besseres visuelles Verständnis von nachhaltiger Mobilität sowie Nudges und deren Zusammenhang mit dem lokalen Mobilitätskontext zu erlangen. Im Rahmen des Projekts wurden auch Simulationsmodelle zu den Auswirkungen von Nudging getestet, um Städten zu unterstützen, Nudging in ihre Mobilitätsplanung zu integrieren.

In den kommenden zwei Jahren des Projekts wird DyMoN ein innovatives digitales Nudging-Framework entwickeln, das die bestehenden Forschungsergebnisse mit den Bedürfnissen von Nutzer/innen und relevanten Daten verbindet. Basierend auf einem Nudging-Repository (einer Sammlung von digitalen Nudging-Methoden), einem Data-Hub zur Verarbeitung der Daten sowie für die notwendige Verbindung von Daten und Nudges sowie einem Handbuch für Städtevertreter/innen wird das DyMoN-Framework in Österreich und Schweden getestet. Zum Abschluss des Projekts soll ein Beitrag zum neu entstehenden Bereich des digitalen Nudging für nachhaltige Mobilität geleistet werden, indem Städten Empfehlungen und innovative Instrumente für die Gestaltung wirksamer Mobilitätsmaßnahmen an die Hand gegeben werden können.

DyMoN ist ein dreijähriges transnationales Projekt im Rahmen des Programms JPI Urban Europe (ERA-NET Co-fund Urban Accessibility and Connectivity), das vom Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie (BMK) und der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft (FFG) (Österreich), dem Bundesministerium für Bildung und Forschung (Deutschland) und Energimyndigheten (Schweden) finanziert wird. Das Projekt wird von Salzburg Research (AT) geleitet, Partner sind die Paris Lodron Universität Salzburg (Fachbereich Geoinformatik) (AT), Universität Uppsala (Department of Civil and Industrial Engineering) (SE), Sustainability InnoCenter (SE), Ecollective (SE) und Trafficon GmbH (DE).

SWEDISH copy

Förändra mobilitetsbeteende genom digital nudging - lärdomar från första året i DyMoN-projektet

30 maj 2022 - Driven av sociala, miljömässiga och politiska faktorer genomgår europeiska städer förändringar mot mer hållbara transportsystem. Sedan 2021 har sex partners från Österrike, Tyskland och Sverige satt upp det gemensamma målet att främja forskning, stödja städer och deras hållbara mobilitetsmål. Projektet Dynamic Mobility Nudge (DyMoN), syftar till att få en bättre förståelse för databaserad nudging och dess roll i att stödja övergången till hållbart resande.

Ett år in i projektet har DyMoN skapat unik kunskap om nudging och datas roll för hållbar mobilitet, genom att konsultera medborgare, transportchefer, stadsplanerare och kommunrepresentanter. Flera internationella tankesmedjor, intervjuer och workshops visar även att digitala nudges kan ge ett positivt svar, men det väcker också oro för datalagring hos medborgare. Kommuner och regioner befinner sig i olika faser av att integrera nudging-tekniker i sina strategier för urbana transporter; utmaningar som är förknippade med begränsad medvetenhet om nudging och dess användning och varierande resurser i kommunerna för att testa tekniken.

Inom DyMoN har begreppet nudging först studerats ur ett teoretiskt perspektiv, för att utforma de mest effektiva metoderna för att förändra beteende. Under det första året har projektet givit förståelse för betydelsen av situationsmedvetande nudges och rums-temporala data, vilket har resulterat i en databedömningsmatris som beskriver lämpliga datakällor för att skapa digitala, databaserade nudging. Dessutom har projektet anpassats efter kommunernas behov av att få en visuell förståelse för beteendeförändrade insatser och dess koppling till det lokala transportsystemet. Projektet har också testat modeller för att simulera effekterna av nudging insatser för att hjälpa kommunerna i deras förändringsarbete.

Genom att integrera befintlig forskning med användarbehov och offentligt tillgängliga data kommer DyMoN att utveckla ett digitalt ramverk för nudging under de återstående två åren av projektet. en Utifrån en uppsättning digitala nudging-metoder kommer en datahub att koppla samman datakällor och nudges vilket kommer att testas i Österrike och Sverige. Dessutom kommer en handbok för kommunerna att tas i syfte att hjälpa kommunerna i deras förändringsarbete med hjälp av nudging. Projektet kommer sammanfattningsvis att ge ett betydande bidrag till det framväxande området digital nudging, och förse kommuner och regioner med rekommendationer och innovativa verktyg för att utforma effektiva mobilitetsinsatser.

DyMoN är ett treårigt transnationellt projekt under JPI Urban Europe-programmet (ERA-NET Co-fund Urban Accessibility and Connectivity), finansierat av Federal Ministry of Climate Action och Austrian Research Promotion Agency (Österrike), Federal Ministry of Education and Research (Tyskland), och Energimyndigheten (Sverige). Den internationella konstellationen leds av Salzburg Research (AT) och utgörs av Institutionen för geoinformatik vid Paris Lodron University Salzburg (AT), Institutionen för civil- och industriteknik från Uppsala Universitet (SE), Sustainability InnoCenter (SE), Ecollective (SE) och Trafficon GmbH (DE).